



ecardionet

Oggetto del Servizio

Il Piano di Comunicazione dovrà integrarsi e completare quello presentato al Meeting finale dei quattro progetti in sanità denominato "ITA-SLO Health Network Meeting 2.0" svoltosi nell'Area Science Park di Trieste il 4 e 5 Dicembre 2014. Obiettivi sono il raggiungimento degli Indicatori di cooperazione, i risultati e le ricadute sui 'target group' previsti.

Il piano si deve sviluppare su alcune linee guida:

- 1) ruoli e attività svolte da LP e dai partner
- 2) obiettivi raggiunti
- 3) tematiche realizzate dai gruppi di lavoro
- 4) target group che fruiranno dei risultati

Per raggiungere gli obiettivi del piano si dovranno:

- 1) completare le interviste secondo lo storyboard definito con i LP dei due progetti presso le strutture sanitarie dei PP, con particolare riferimento ai gruppi di lavoro
- 2) realizzare per ogni progetto, un DVD a carattere istituzionale, in italiano e sloveno, della durata di circa 20 minuti che presenti il progetto e il partenariato, il contesto, le attività realizzate, i risultati raggiunti e le ricadute
- 3) realizzare per ogni progetto, un DVD a carattere divulgativo, realizzato con animazione in italiano e sloveno, della durata di circa 5 minuti, rivolto ad altri operatori sanitari -che vogliano conoscere i due progetti- e al cittadino, da utilizzare durante presentazioni con finalità di promozione e marketing
- 4) definire alcune linee guida di prodotti multimediali innovativi utili esclusivamente allo scambio informativo/professionale del personale medico e paramedico, con particolare riferimento ai percorsi per l'adozione di protocolli clinici e procedure condivisi in chirurgia e in cardiologia, alla mobilità dei chirurghi, del personale infermieristico e dei pazienti (WP2)
- 5) allestire e coordinare la gestione di 2 eventi conclusivi (Workshop) da svolgersi rispettivamente in provincia di Venezia e in una delle regioni slovene dei PP. Si dovrà altresì specificare come organizzare e gestire un evento in ambito comunitario
- 6) gestire i rapporti con gli organi di stampa, delle regioni italiane e slovene partecipanti al progetto, in particolare con quelle presenti al Meeting del 4 e 5 dicembre 2014, per realizzare almeno 4 pubblicazioni su testate del settore sanitario e generalista, funzionali agli eventi di disseminazione previsti
- 7) gestire i rapporti con testate televisive e radiofoniche delle regioni italiane e slovene, in particolare con quelle presenti al Meeting del 4 e 5 dicembre 2014, partecipanti al progetto, per realizzare almeno 4 interventi funzionali agli eventi di disseminazione previsti
- 8) provvedere alle attività di post-produzione sulle video interviste servite per realizzare i DVD con sottotitoli, titoli di testa e coda, missaggio audio, traduzioni in sloveno e italiano
- 9) operare l'upload delle parti di video realizzate, nelle rispettive piattaforme web, per consentire lo streaming
- 10) completare le traduzioni dei contenuti sui siti web dei due progetti, in lingua slovena e italiana, attivare alcuni strumenti del web marketing per promuovere le piattaforme sui motori di ricerca per contribuire ad una migliore disseminazione dei risultati sui territori